

EDITORIAL

SATISFAÇÃO TOTAL DO CLIENTE

Qualquer empresa de sucesso tem de estar atenta a novas tecnologias e conseguir assegurar que se posiciona no mercado oferecendo as melhores e mais avançadas soluções.

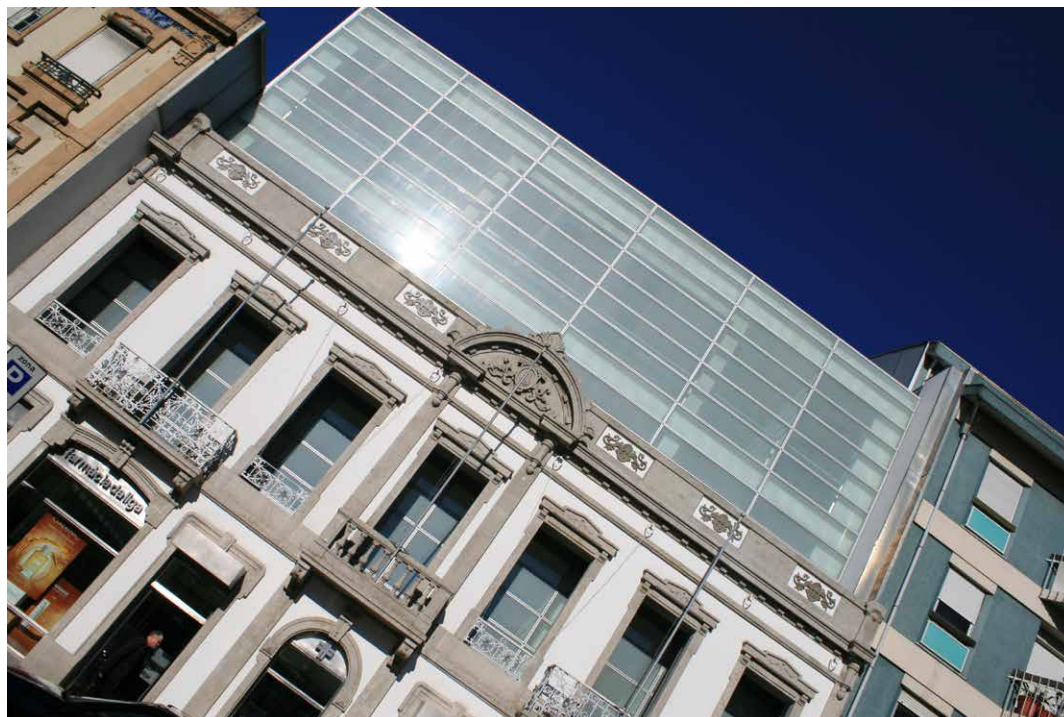
É porque aposta de forma constante em novas soluções e marcas que a Prosonic continua a ser uma empresa de referência nas diversas áreas em que desenvolve a sua actividade. E também porque perseguimos diariamente um dos nossos objectivos fundamentais: a satisfação total dos clientes e parceiros.

Nesta edição da newsletter, apresentamos alguns exemplos deste empenho, inovação e excelência, começando pelo fornecimento de uma solução completa de equipamentos de impressão (multifuncionais e impressoras da marca UTAX), em regime de outsourcing, à Liga das Associações de Socorro Mútuo de Vila Nova de Gaia. Contamos o que passou na Open House Panasonic, onde foram apresentadas as mais recentes linhas de equipamentos audiovisuais da marca, e damos a conhecer os novos sistemas de chamada de enfermaria da marca CODACO, inovadores e com uma arquitectura totalmente IP.

Mostramos ainda produtos tecnologicamente inovadores nas áreas de impressão (novos multifuncionais UTAX) e de tablets robustos (toughpad Panasonic, o primeiro tablet do mundo com ecrã de 20 polegadas).

Demonstramos, assim, mais uma vez, que a Prosonic é uma organização dinâmica, apostada em manter-se uma referência de excelência e especialização em todas as suas áreas de negócio.

Direcção de Marketing



MODERNO COMPLEXO DE SAÚDE DA LIGA DAS ASSOCIAÇÕES DE SOCORRO MÚTUO DE VILA NOVA DE GAIA

Farmácia, clínica e clínica estética. Três espaços modernos num único complexo, que colocam esta entidade num patamar superior do mutualismo em Portugal. Mais uma instituição a confiar nas soluções de impressão da Prosonic.

(Páginas 2-3)



OPEN HOUSE SISTEMAS MULTIMÉDIA PANASONIC

A Prosonic organizou, em 25 e 26 de Setembro, mais uma iniciativa de promoção das mais recentes soluções Panasonic na área dos sistemas multimédia.

(Páginas 4-5)



PROSONIC REPRESENTA MARCA CODACO

O líder em sistemas de chamada de enfermaria passou a ser representado em Portugal pela Prosonic, que assim alarga a sua oferta em soluções especializadas de healthcare.

(Página 6)



LIGA DAS ASSOCIAÇÕES DE SOCORRO MÚTUO DE VILA NOVA DE GAIA

MODERNO COMPLEXO DE SAÚDE COM SOLUÇÕES DE IMPRESSÃO PROSONIC

Farmácia, clínica e clínica estética. Três espaços modernos num único complexo, que colocam a Liga das Associações de Socorro Mútuo de Vila Nova de Gaia num patamar superior do mutualismo em Portugal. É mais uma instituição a confiar nas soluções de impressão da Prosonic.

Sabia que há farmácias onde pode se comprar medicamentos sem sair do automóvel? As farmácias drive-in são uma realidade recente em Portugal, e no entanto a Farmadrive, da Liga das Associações de Socorro Mútuo de Vila Nova de Gaia, já existe desde 2007.

No entanto, os menos apressados podem atravessar as portas da "Farmácia da Liga" para serem atendidos num grande espaço, confortável, luminoso e moderno, para cuja qualidade contribui ainda um sistema robotizado de armazenagem e dispensa de medicamentos. É considerada uma das cinco melhores farmácias do País.

Mas esta moderna farmácia tem as suas origens em 1905, quando da criação da Liga por cinco associações, das quais subsistem ainda hoje três: A Vilanovense – Associação Mutualista, a Associação Oliveirense de Socorros Mútuos e o Montepio Vilanovense de Socorro Mútuo Costa do Goololphim. No seu conjunto, contam com cerca de 55 mil associados.

A Liga inaugurou a sua nova Farmácia em 2007, e a sua clínica em 2008, disponibilizando 21 especialidades médicas e sete não médicas, enfermagem, análises clínicas e exames de cardiologia, servidas por um corpo clínico de 43 especialistas. Realiza anualmente 30 mil atendimentos médicos e de enfermagem em instalações modernas e de qualidade, dotadas de equipamentos avançados.

"QUALIDADE EM VIDA"

Este complexo foi ampliado, mais tarde, passando também a acolher a Clínica Estética, porque, como afirma Luís Amorim, presidente da Direcção da Liga, "as pessoas estão hoje muito mais preocupadas com a qualidade de vida, em vida".



Trata-se de um spa urbano, que oferece programas personalizados de tratamento integrado, envolvendo áreas tão variadas como nutrição, acompanhamento farmacêutico e tratamentos estéticos.

Destacam-se os programas do corpo (tratamentos de emagrecimento, flacidez, estrias, celulite, gordura localizada e cuidados pós-parto), do rosto (tratamento de rugas, flacidez, manchas, acne e rosácea) e de tratamento da obesidade infantil e desabituacção do tabaco, entre outros. A Clínica de Estética dispõe também de terapias de reabilitação (pilates), bem como de medicinas complementares (acupunctura e osteopatia).

MUTUALISMO DOS NOVOS TEMPOS

O complexo de saúde da Liga representou um investimento de 4,2 milhões de euros e Luís Amorim sublinha que "foi integralmente suportado por capitais próprios", porque a "sustentabilidade e viabilidade dos projectos deve ser uma preocupação constante". Sobretudo porque um dos princípios basilares do mutualismo é a independência. "Não dependemos do Estado. Apenas dos fundos dos associados" – diz.

Isto prende-se com outro princípio do mutualismo, o da solidariedade, que Luís Amorim distingue da caridade.



“A caridade é vertical, na medida em que os que mais podem apoiam os que menos podem. A solidariedade, pelo contrário, é horizontal. Um grupo de pessoas cria um fundo para ajuda mútua, garantindo uma auto protecção social, de saúde e acção social eficaz”.

As associações mutualistas surgiram no século XIX. No início, estas associações existiam para dar assistência e dignidade no fim da vida, através de subsídios de funeral. Mais tarde, evoluem adaptando-se aos tempos, com um papel fundamental na protecção social, principalmente nas áreas da segurança social e da saúde.

O movimento mutualista congrega em todo o País cerca de um milhão de associados e mais de 2,5 milhões de beneficiários, organizados num conjunto de associações de âmbito local e nacional. Actualmente, há cerca de 100 mutualidades activas em Portugal.

O mutualismo é um dos pilares da economia social, ou terceiro sector, que representa 5,6% do emprego nacional e 2,8% do Produto Interno Bruto (PIB).

QUALIDADE E REDUÇÃO DE CUSTOS

A Liga é um dos mais recentes clientes da Prosonic na área das soluções de impressão. A empresa forneceu uma solução completa de multifuncionais da marca



UTAX, no regime de outsourcing. O contrato inclui ainda a assistência técnica pós-venda e os consumíveis.

“As actividades desenvolvidas pela Liga exigem uma elevada quantidade de impressões. Por outro lado, temos uma grande preocupação com a redução de custos em todas as áreas” – afirma Luís Amorim.

“A Prosonic fez o levantamento da situação e analisou as nossas necessidades. Percebemos que a empresa é fiável e que seria o nosso parceiro ideal. Dispomos agora de equipamentos de grande qualidade e beneficiamos de uma redução significativa de custos” – conclui o presidente da Liga das Associações de Socorro Mútuo de Vila Nova de Gaia.



OPEN HOUSE SISTEMAS MULTIMÉDIA PANASONIC

Panasonic
ideas for life



A Prosonic organizou, em 25 e 26 de Setembro, mais uma iniciativa de promoção das mais recentes soluções Panasonic na área dos sistemas multimédia.

A Panasonic apresentou em Setembro as suas mais recentes novidades na área dos sistemas multimédia, numa Open House promovida pela Prosonic para os seus clientes e parceiros estratégicos.

Foram apresentadas as novas linhas de projectores e ecrãs de plasma e LED daquela marca para a área profissional. O evento foi bastante concorrido, até porque a Panasonic é reconhecida como uma marca inovadora.

Recorde-se que a Panasonic é a fornecedora oficial de todo o equipamento audiovisual dos Jogos Olímpicos desde Barcelona (1992) até, pelo menos aos Jogos no Brasil (2016).

Esta Open House contou com a presença de três representantes da Panasonic - Oriol Massagué, Eduardo García e Jordi Pallicera - que muito contribuíram para o sucesso do evento, demonstrando o bom relacionamento existente entre o fabricante e a Prosonic, enquanto importadora oficial e exclusiva para Portugal da marca Panasonic.

“PROSONIC É PARCEIRO ESTRATÉGICO”

Oriol Massagué, responsável de produto Audiovisuais, reconheceu que “a Prosonic é um parceiro estratégico para a Panasonic porque, entre outras razões, trabalha com todas as linhas de produtos da marca e aposta na oferta de todas estas soluções de uma forma integrada”.

No que respeita às novidades em projectores, este responsável afirma que “a Panasonic dá grande atenção a aspectos muito importantes, como robustez, formatos compactos, máxima qualidade de brilho e baixos custos de propriedade dos equipamentos”.

“Procuramos sempre que os projectores funcionem o máximo possível de horas, através da inovação em tecnologia de iluminação, refrigeração dos equipamentos e de manutenção remota” – afirma.

Oriol Massagué considera que os equipamentos agora apresentados constituem uma grande revolução mundial, em particular a nova lente de projec-

ção ultra de curta distância, que só é disponibilizada pela Panasonic, e o novo conceito de projecção, com recurso a tecnologia LASER e LED.



Oriol Massagué, Jordi Pallicera, Eduardo García (Panasonic) e Luís Santos (Prosonic)

NOVIDADES EM PROJECTORES

A grande novidade na área de projectores foi o lançamento de uma lente de ultra curta distância (ET-DLE030) para todos os projectores Panasonic da classe 1-Chip DLP. Este lançamento reveste-se de particular importância, por se tratar da primeira lente a nível mundial que permite fazer projecções de grande dimensão com os equipamentos instalados a uma distância muito reduzida (pode obter-se uma projecção com 7 metros de diagonal, com o equipamento a menos de 1,5 metros da imagem).



NOVIDADES EM PROJECTORES

Foram apresentados os novos projectores com tecnologia 3-Chip DLP para grandes formatos, destacando-se o PT-DZ21K, o primeiro projector com potência de 21 mil lumens, sendo assim o projector compacto com mais potência do mercado na sua categoria, devido ao seu sistema de quatro lâmpadas, que têm uma duração de 12 mil horas. Mais de

40 destes projectores foram usados na cerimónia de abertura dos Jogos Olímpicos de Londres. De realçar ainda os projectores PT-DZ13K (12.500 lumens) e PT-DZ870 (10 mil lumens). Os três novos modelos têm ainda em comum serem compactos, robustos, de baixo consumo e com altos níveis de qualidade de imagem.



Projector PT-DZ21K

O PT-RZ370 é o primeiro projector de tecnologia LED/LASER, portanto, sem lâmpada, o que lhe confere uma durabilidade de 20 mil horas sem necessidade de manutenção. Ideal para uso intensivo. Foram também lançados projectores de curta distância para utilização em pequenas salas de reuniões e de formação: PT-LW271 e PT-CW330.



Projector PT-RZ370

Projector PT-CW330

NOVIDADES EM MONITORES

A nova linha de monitores de LED – modelos TH-70LF50E (70 polegadas) e TH-80LF50E (80 polegadas) caracteriza-se pelo alto brilho, profundidade de apenas 89mm, durabilidade e baixo consumo. Outra novidade é o videowall (TH-55LFV50), um monitor de 55 polegadas com moldura ultra fina (5,3mm) e tecnologia ISP, que permite ângulos de visualização até 178 graus.

PROSONIC REPRESENTA MARCA CODACO



O líder em sistemas de chamada de enfermaria passou a ser representado em Portugal pela Prosonic, que assim alarga a sua oferta em soluções especializadas de healthcare e introduz valor acrescentado significativo numa área em que todos os segundos são importantes.

A Prosonic é uma das principais referências no mercado português em soluções integradas, através da concepção e elaboração de projectos, instalação, implementação e respectiva customização, abrangendo o serviço pós-venda orientado para a garantia total de operacionalidade das soluções implementadas.

Consolidar a sua posição no sector médico hospitalar, através da oferta de soluções especializadas de healthcare tem sido umas das apostas da empresa. Neste sentido, a Prosonic alargou recentemente a sua oferta, passando a ser o importador oficial e exclusivo para Portugal da marca CODACO, fabricante líder em sistemas de chamada de enfermaria.

Os sistemas Vision-IP de Nurse Call da CODACO – bastan-

te inovadores e com uma arquitectura totalmente IP – são o futuro das comunicações na área dos cuidados de saúde. Trata-se de sistemas que podem ser implementados em novas instalações, mas que também permitem a adaptação a infra-estruturas já existentes, o que reduz significativamente os custos em material necessário ao seu funcionamento.

Apesar de a Prosonic já possuir experiência neste tipo de soluções, as várias acções de formação ministradas pelo fabricante, em Setembro, constituíram uma importante mais-valia para as equipas da empresa que trabalham nesta área. Neste âmbito, foi ainda organizado um evento de apresentação destas novas soluções a clientes e parceiros de negócio.

UTAX

NOVOS MULTIFUNCIONAIS A3 UTAX COM IMPRESSÃO A COR

Implementar as suas ideias utilizando as diversas combinações de funções e opções oferecidas pelos novos multifuncionais A3 a cores nunca foi tão fácil. Se pretende imprimir ao digitalizar, mesmo via WI-FI, e alcançar resultados impressionantes, estes são os seus equipamentos, simples e profissionais: UTAX 3005ci, 3505ci, 4505ci e 5505ci.

Impressione os seus clientes e parceiros de negócios com apresentações ou folhetos atraentes e produza documentos de alta qualidade em qualquer momento e sem grande trabalho. O driver de impressão é intuitivo e fácil de utilizar, oferecendo uma variedade de opções para efectuar ajustes de cor, como, por exemplo, do seu logótipo. Poderá usar diferentes tabelas de cor com a ajuda do controlador Fiery® (opcional).

Estes multifuncionais fazem uma gestão inteligente do papel. Beneficie de máxima flexibilidade, graças às seis alimentações de papel possíveis, com uma capacidade máxima de até 7.150 folhas. Pode imprimir em formato A3+ e banner (304,8x1220mm) em papel com gramagens até 300g/m² e dispõe de várias opções de finalizador.

Destaca-se ainda a possibilidade de funções personalizadas. Utilizando o interface HyPass, é possível integrar software opcional para arquivo, digitalização, produtivi-

dade e segurança, tudo de acordo com as suas necessidades. A criação de documentos pesquisáveis e impressão Follow-me são opções adicionais para optimização do seu fluxo de trabalho.

TAMBÉM COM IMPRESSÃO A PRETO

Os novos multifuncionais A3 UTAX estão também disponíveis com impressão a preto: 3555i, 4555i e 5555i. Apresentam as mesmas funcionalidades dos equipamentos com impressão a cor acima referidos, nomeadamente, gestão de papel inteligente e funções personalizadas.

Também permitem o aquecimento rápido e saída da primeira cópia depois de 4,7 segundos, 3,8 segundos e 3,2 segundos, conforme o modelo, saída de alta velocidade até 55 páginas A4 ou até 27 páginas A3 por minuto (no modelo 5555i) e 100% de produtividade em frente e verso.



Panasonic

ideas for life



TOUGHBOOK



PANASONIC LANÇA PRIMEIRO TABLET DO MUNDO COM 20 POLEGADAS E ECRÃ 4K DE ALTA RESOLUÇÃO

O mais recente toughpad Panasonic é o tablet de 20 polegadas mais fino (12,5mm) e leve do mercado (2,35kg). Resiste a quedas até 76cm. E oferece uma nova experiência de visualização digital 4K, uma resolução quatro vezes superior a HD. A imaginação torna-se realidade!

A Panasonic apresentou o toughpad 4K UT-MB5, o primeiro tablet do mundo com um ecrã de 20 polegadas e visualização digital 4K, quatro vezes superior a HD. Tem uma resolução de 3830x2560 pixels, ecrã táctil com formato de 15:10 e 230 pixels de resolução por polegada.

Trata-se de um equipamento profissional robusto, para sectores de actividade tão diversos como engenharia, arquitectura, indústria automóvel e multimédia, etc.

É uma ferramenta ideal para aplicações 3D, CAD, possibilitando o visionamento de imagens de grande dimensão, desenhos técnicos em formato A3 ou aplicações multimédia.

O ecrã de grande dimensão e resolução 4K permite ampliar ou redimensionar qualquer imagem de forma quase instantânea.

Este toughpad pode ser fornecido com uma nova caneta electrónica touch super intuitiva e que proporciona uma escrita em tudo idêntica à escrita e desenho manuais numa folha de papel e com extraordinário detalhe e precisão.

A caneta utiliza um sistema de sinais infravermelhos, comunicando com o tablet por bluetooth, e consegue reconhecer e gravar 2.048 níveis de pressão.

- **Ecrã de 20 polegadas IPSx multi touch**
- **Processador Intel Core i5-3437U vPro 1.91 GHz**
- **Sistema operativo Windows 8.1 Pro**
- **Placa gráfica NVIDIA GeForce**
- **Memória RAM de 4 GB**
- **SSD de 256 GB**
- **Câmara frontal HD e 30fps**

