

EDITORIAL

Cada vez mais perto

A Prosonic pretende estar cada vez mais perto dos seus colaboradores, clientes e parceiros, proporcionando um melhor conhecimento da empresa e da vasta gama de produtos e soluções profissionais das marcas que representa em Portugal.

A Prosonic está bem implantada no nosso mercado, cada vez mais informado e exigente e que conhece bem os valores e a qualidade das suas marcas.

As mais inovadoras e fiáveis tecnologias disponíveis em todo o mundo e excelentes profissionais que procuram soluções e fornecem serviços

Não obstante, procuramos transmitir que, fruto da experiência acumulada em mais de 20 anos a operar em Portugal, não só fornecemos as mais inovadoras e fiáveis tecnologias disponíveis em todo o mundo, como contamos com uma organização servida por excelentes profissionais que, mais do que vender um produto, procuram soluções e fornecem serviços.

Porque sabemos que cada cliente é um caso específico, com necessidades muito próprias, queremos estar cada vez mais perto.

Assim surge esta newsletter, dirigida a todos os colaboradores, actuais e potenciais clientes e parceiros da Prosonic.

Através dela, trimestralmente, vai saber quais as principais novidades em termos de soluções e acontecimentos na vida da Prosonic, bem como os novos lançamentos de produtos das áreas em que operamos.

Desejamos-lhe uma boa leitura.

Direcção de Marketing

CASA DA MÚSICA ESCOLHE PANASONIC

Um dos mais emblemáticos projectos dos últimos anos em Portugal conta com equipamentos Panasonic. Um exemplo de integração de soluções desenvolvido pela Prosonic.



Experiência da Prosonic na integração de soluções

A Prosonic foi seleccionada pela Casa da Música, no Porto, para o fornecimento de soluções na especialidade vídeo.

Um dos mais emblemáticos projectos portugueses dos últimos anos dispõe, assim, de equipamentos de projecção multimédia, de captura de vídeo em "broadcast" e de monitores de plasma da marca Panasonic, para além de outros equipamentos auxiliares.

A solução fornecida pela Prosonic contempla a captura e difusão de imagens em sistema "broadcast", a gravação em formato DVC 25 ou 50 e "arrays" de projecção que dão resposta às necessidades da moderna infra-estrutura cultural da cidade do Porto.

As soluções são móveis, podendo ser instaladas em qualquer uma das salas da Casa da Música.

Ao participar neste projecto emblemático, que constitui uma excepcional mostra para a excelência dos equipamentos Panasonic, a Prosonic demonstra, mais uma vez, a sua experiência na integração de soluções.



Novidades Panasonic Mobile

A Panasonic Mobile apresentou a sua nova gama de telemóveis na CeBit, o maior certame mundial de telecomunicações. A reestruturação da oferta revela a forte aposta da empresa no mercado europeu. Veja as principais novidades.

(continua na pág. 5)



WORKIO
tecnologia inovadora

Uma inovadora plataforma faz a convergência entre as comunicações digitais e o limiar da tecnologia de imagem. Trata-se da linha WORKIO, que garante a liderança da Panasonic no mercado dos multifuncionais e permite a combinação múltipla de várias funcionalidades num único sistema.

(continua na pág. 6)

Garantir a satisfação global dos clientes



Invertemos a tendência dos últimos anos ao nível de resultados, tendo conseguido em 2004 resultados operacionais bastante satisfatórios

Volume de negócios cresceu 25% em 2004

Com a recente inauguração de novas instalações em Lisboa e no Porto e a adopção de medidas de racionalização da operação, a Prosonic arrancou para uma "nova etapa". O volume de vendas aumentou 25 por cento em 2004 e o futuro é olhado com optimismo. Entrevista a Abel Aguiar, administrador.

Que balanço faz da actividade da Prosonic em 2004?

Como é do conhecimento geral, desde há vários anos que o panorama económico se vem manifestando bastante adverso. A Prosonic, tal como muitas outras empresas, teve necessidade de proceder a algumas medidas no âmbito de racionalização da operação, redimensionamento da estrutura, enfim, de olhar a empresa por dentro com espírito crítico e tomar medidas que por vezes são bastante difíceis mas imprescindíveis para a continuidade e tranquilidade da organização.

Assim, o ano de 2004 foi para nós um ano de viragem, o início de "uma nova etapa".

Não obstante a crise económica, foi possível atingir os resultados previstos?

Atingimos com sucesso os objectivos, ou seja, invertimos a tendência dos últimos anos ao nível de resultados, tendo conseguido em 2004 resultados operacionais bastante satisfatórios. No que diz respeito ao volume de negócios, aumentámos cerca de 25 por cento.

Quais as áreas de negócios que mais se destacaram?

A nossa origem vem da área do Equipamento de Escritório – já desde 1970 – pelo que este é, sem dúvida, o negócio mais significativo em volume de vendas e em recursos afectos.

No entanto, assistimos em 2004 a uma consolidação da área de Engenharia de Segurança, que compreende todo o estudo e desenvolvimento de projectos, bem como a instalação e manutenção das várias soluções ao nível da Vídeo Vigilância, Controle de Acessos, Reconhecimento da Íris, Centrais de Intrusão, Fogo e Detecção de Gases, etc.

Também a área de Integração de Sistemas, que coordena a comercialização de Vídeo Projectores e Monitores de Plasma, apresentou um crescimento apreciável. Nesta área de negócio e de acordo com o nosso posicionamento de integradores, desenvol-

vemos projectos "chave-na-mão" para Salas de Reuniões, Auditórios, Salas de Espectáculos, enfim, tudo o que envolva a integração de sistemas para apresentações e audiovisuais.

A mudança de instalações foi uma grande aposta?

Traduziu, acima de tudo, uma grande vontade de melhorar a vários níveis, nomeadamente no serviço prestado aos clientes, na imagem da empresa e nas condições de trabalho para os nossos colaboradores. Nas instalações de Lisboa, mais concretamente no TagusSpace, centralizámos todos os serviços e laboratórios técnicos, dispondo ainda de um espaço de 400m² para exposição permanente dos nossos produtos e soluções. As novas instalações do Porto, dentro da cidade, oferecem uma maior versatilidade na perspectiva do funcionamento desta delegação.

Quais os objectivos estratégicos para 2005?

A consolidação da nossa imagem de marca através de uma política de crescimento sustentado.

Tendo como princípios fundamentais um maior profissionalismo nas várias áreas de negócio em que a Prosonic está envolvida e continuando a seguir uma política rigorosa de contenção de custos, acreditamos que iremos aumentar o nosso volume de negócios na ordem dos 15 por cento.

Os primeiros meses têm decorrido conforme as expectativas?

Apesar da situação económica desfavorável em que o mercado português se encontra, acreditamos que, a partir do segundo semestre de 2005, esta tendência do mercado se vai inverter e, tendo em vista alguns dos projectos que estão neste momento em curso, a Prosonic irá conseguir atingir os objectivos a que se propôs.

O projecto, em curso, de fornecimento de equipamentos à Casa da Música é um marco para a empresa?

A Casa da Música é uma obra muito especial pelo simbolismo que representa para a cidade do Porto e também para o País. Sentimos um enorme prazer em participar neste projecto e é sem dúvida uma grande honra para a Prosonic ter sido a empresa

vencedora para a instalação de um conjunto de soluções de captação de vídeo, projecção e multimédia com qualidade Broadcast que, devido à sua mobilidade, torna possível a sua instalação nos vários auditórios e/ou salas, conforme as solicitações que surjam.

Quais os principais lançamentos previstos para este ano?

Como principais novidades podemos falar da nova linha de Soluções de Impressão Workio.

Entre as várias novidades tecnológicas desta linha, a principal é que estes equipamentos já serão produzidos em conformidade com as Directivas Nº

2002/95/CE e 2002/96/CE, do Parlamento Europeu, relativas à limitação de utilização de certas substâncias perigosas em equipamentos electrónicos e à gestão de resíduos (REEE).

Outra novidade será o lançamento da nova linha de computadores portáteis Panasonic "Toughbooks".

Esta linha de portáteis foi desenvolvida a pensar num nicho de mercado muito específico, onde se nota um crescimento e cujos principais requisitos têm a ver não só com a performance do portátil em si, mas essencialmente com uma grande robustez e a possibilidade de poderem funcionar em condições adversas (mau tempo, trabalho em campo, etc.).

Vamos ainda lançar um ecrã LCD de 32 polegadas para aplicações profissionais e que virá complementar a actual linha de monitores da marca Panasonic.



Novos portáteis Panasonic "Toughbooks": performance, grande robustez e funcionamento em condições adversas

Qual o posicionamento da Prosonic no mercado?

Estando a Prosonic posicionada numa área em que as ofertas existentes no mercado se assemelham cada vez mais, temos de nos afirmar como uma empresa de referência, em que os nossos clientes vejam um parceiro de confiança.

A Prosonic, ao ter equipas comerciais e técnicas especializadas nas várias áreas de negócio em que intervém, privilegia a construção de soluções completas "chave na mão", de acordo com as necessidades concretas de cada caso.

A nossa missão é garantirmos a satisfação global dos nossos clientes e sermos considerados uma referência de qualidade nas várias áreas em que intervimos.

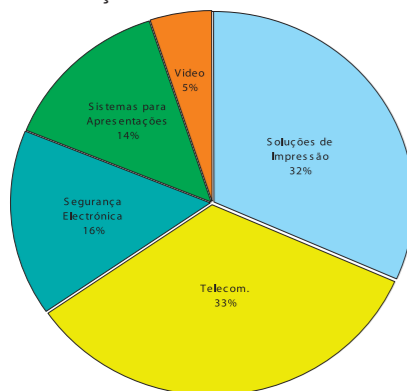
A PROSONIC

A Prosonic – Produtos de Imagem e Comunicação S.A. é a representante oficial em Portugal da área de Sistemas Profissionais da Panasonic.

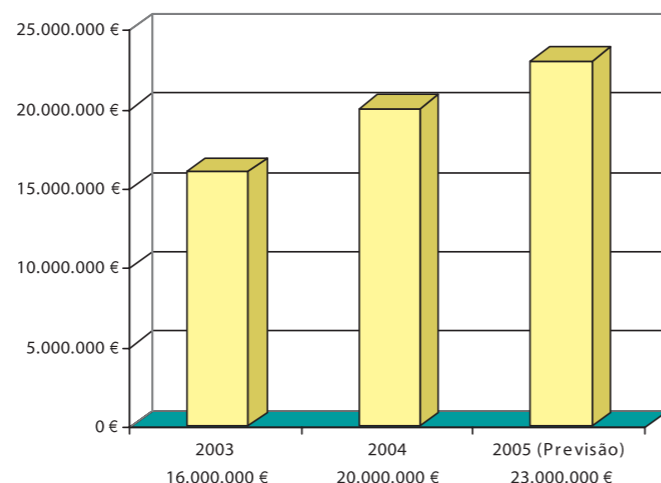
A designação Prosonic S.A., surge em Outubro de 2001, fruto da fusão de quatro empresas originárias do Grupo Papelaco.

Detém uma experiência acumulada ao longo de duas décadas na comercialização de equipamentos Panasonic, através de uma oferta de produtos e serviços diversificados e tecnologicamente desenvolvidos. Cada vez mais empenhada em oferecer as melhores soluções nos vários mercados onde actua, a Prosonic tem por objectivo superar as expectativas dos seus clientes.

Distribuição do Volume de Vendas 2004



Evolução do Volume de Negócios



Áreas de Negócio

Actuando em diferentes áreas de negócio, a Prosonic apresenta uma oferta diversificada de produtos e marcas de vários fabricantes, a par do reconhecido prestígio e garantia de qualidade da Panasonic. Para mais informações, visite o nosso site www.prosonic.pt, onde encontrará características e informações detalhadas sobre cada área de negócio e respectivos produtos.

Soluções de Impressão	Telecomunicações	Vídeo Profissional e Broadcast	Sistemas para Apresentações	Segurança Electrónica
Copiadores	Centrais Telefónicas	Câmaras	Plasmas	Circuito Fechado de Televisão
Multifuncionais	Telefones	Gravadores	Projectores	Detecção de Incêndios
Impressoras Laser	Telefones S/ fios	Mesas de Mistura	Sistemas de Automação	Controlo de Acessos
Telecopiadores	Telemóveis	Editores n/ Lineares	Telas de Projecção	Reconhecimento da Íris
Quadros Copiadores		Monitores	Video Conferência	Detecção de Intrusão
			Sistemas 3D	Cofres



Nova Gama Panasonic Mobile apresentada na CeBit

O portfolio Panasonic Mobile para 2005 é constituído por oito equipamentos. Destaca-se o design e a qualidade gráfica, uma nova nomenclatura e a adaptação total aos desejos do consumidor.

A Panasonic Mobile apresentou a sua nova gama de telemóveis na CeBit, o maior evento mundial de telecomunicações, que se realizou em Março, na cidade alemã de Hannover.

O stand da Panasonic foi um dos mais concorridos devido ao lançamento anunciado da nova gama de telemóveis para 2005, em que se destacam, desde logo, o design e a qualidade gráfica dos novos equipamentos.

A Panasonic Mobile reforça a sua forte aposta no mercado europeu, com a reestruturação da sua oferta e consequente adaptação ao mercado actual. Deste modo, o portfolio para 2005 conta com oito equipa-

Na nova gama destaca-se o VS3, equipado com câmara fotográfica de 1.3 Mega pixels, ecrã, único no mercado, de 16 milhões de cores e uma memória de 32 Mb incorporada



mentos que abrangem as diversas necessidades dos consumidores europeus.

A mudança é assinalada desde logo com uma nova nomenclatura dos equipamentos, que reforça o novo posicionamento da Panasonic Mobile no mercado (ver caixa). Na nova gama destaca-se o VS3, um telemóvel equipado com uma câmara fotográfica de 1.3 Mega pixels, contando com um ecrã, único no mercado, de 16 milhões de cores. Para usufruir de todas as características multimédia do equipamento, o telefone tem também uma memória de 32 Mb incorporada.

Outra característica importante da nova gama é a adaptação total do telemóvel aos desejos de cada consumidor. A personalização dos telemóveis permite ter uma capa que condiz com o screen saver e com o toque do equipamento! Dentro destes acessórios, as novas capas luminosas vão, certamente, arrasar!



Nova nomenclatura

- SA- Sporty and Active
- VS- Visual and Slim
- MX- Maximum Endurance
- AV- Audio Visual
- SC- Stylish Camera / Colour

Tektónica

A Prosonic esteve mais uma vez presente, com um stand, na Tektónica – Salão Internacional de Construção e Obras Públicas, que se realizou entre os dias 10 e 14 de Maio, na FIL, em Lisboa.

NOVAS SOLUÇÕES WORKIO



Um novo conceito desenvolvido pela Panasonic está na base na inovadora tecnologia WORKIO, que oferece soluções integradas para empresas de qualquer dimensão.

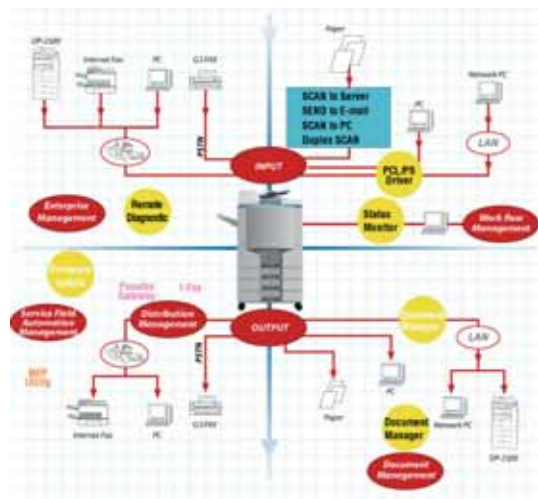
As soluções WORKIO permitem uma combinação múltipla de várias funcionalidades num único sistema

A Prosonic apresentou recentemente, em Portugal, a inovadora tecnologia WORKIO, que assenta num novo conceito desenvolvido pela Panasonic, de plataforma de imagem digital, que estabelece a convergência entre as comunicações digitais e o limiar da tecnologia de imagem.

A aplicação das soluções WORKIO permite uma combinação múltipla de várias funcionalidades num único sistema, ultrapassando as exigentes necessidades do meio empresarial de hoje.

Entre as diversas funções integradas nas soluções WORKIO, destacam-se a cópia digital, impressão de rede de baixo custo, envio de faxes, envio de e-mails para PC's e Internet Fax, PC Fax, scanner em rede e uma panóplia alargada de software que permite efectuar uma rigorosa gestão de custos e de equipamentos e controlo de utilizadores, entre outras funcionalidades. As soluções WORKIO simplificam o processamento do trabalho mais difícil, libertando as pessoas para que se possam concentrar noutras prioridades.

A linha WORKIO oferece uma série de modelos que se adequam a empresas de todas as dimensões. Com esta tecnologia, a Panasonic mantém uma posição de liderança no mercado dos multifuncionais.



NOVAS INSTALAÇÕES EM LISBOA E NO PORTO

A Prosonic já está completamente instalada na sua nova sede, no Tagus Space, em Oeiras, num edifício dotado com um "showroom" permanente, que garante a melhor recepção aos clientes e a apresentação da gama de produtos comercializados.

Também no Porto a Prosonic mudou para instalações mais centrais, que permitem uma melhor qualidade e comodidade no atendimento aos clientes.

Estas mudanças marcam o arranque de uma nova fase na vida da empresa, que visa elevar a sua capacidade organizativa e operacional, além de contribuir para a evolução na adequação e competitividade nas soluções, na "performance" dos colaboradores, nos resultados da empresa e na satisfação dos clientes.

Novos endereços:

Lisboa (sede)
Rua Rui Teles Palhinha, 3
Leião
2744-015 Porto Salvo
Tel. 21 425 78 00
Fax. 21 425 78 01

Porto
Rua do Amial, 707
4200-062 Porto
Tel. 22 940 97 00
Fax. 22 940 97 01

INOVAÇÕES APRESENTADAS NA SEGUREX 2005

Vasto leque de soluções para viver com tranquilidade e controlo absoluto dos bens materiais

A Prosonic esteve mais uma vez presente na Segurex – Salão Internacional da Protecção e Segurança – onde apresentou as mais recentes inovações ao nível das soluções de segurança, das quais se destacam as novas gamas de câmaras CCTV, o equipamento de gravação digital HD316A e o sistema de controlo biométrico de acessos pelo reconhecimento da íris.

Hoje em dia, é indispensável proteger as instalações – privadas ou públicas – com sistemas profissionais que garantam a máxima segurança. A Prosonic possui um vasto leque de soluções que se adaptam a diferentes realidades e necessidades, para que seja possível viver com tranquilidade e controlo absoluto dos bens materiais.

A equipa de especialistas da Prosonic na área de Segurança Electrónica projecta as soluções que melhor se adaptam às necessidades, facto comprovado por uma carteira de clientes que inclui organizações extremamente exigentes relativamente a esta matéria, como são os casos da NATO, Imprensa Nacional-Casa da Moeda ou Ministério da Administração Interna, entre outros.



NOVOS PRODUTOS PANASONIC**Câmara de vídeo AG-DVC60
SÓLIDA, LEVE E COMPACTA**

A Panasonic AG-DVC60 é uma câmara de vídeo leve e compacta que oferece, por um custo reduzido, inúmeras características de nível profissional.

Destacam-se as lentes com grande poder angular e zoom óptico de 16 X, o estabilizador óptico de imagem e os 3 CCD de 1/4" com 470 mil pixels.

Referência ainda para o processador de gama de cor de 12 BIT A/D e RGB, gravação em 16:9 e com 0 lux com infra-vermelhos. Com um visor de câmara de grande dimensão e um anel de focagem multi-função, a Panasonic AG-DVC60 é solidamente construída em fibra de carbono, pesando, em estado operacional, 2,6 kg.

**Projectores PT-LM2
e série PT-LB20
APRESENTAÇÕES
PROFISSIONAIS**

A Panasonic apresentou recentemente, na ilha de Malta, os seus novos projectores PT-LM2 e série PT-LB20, na qual se destaca

o modelo NTE, com "embedded wireless".

A série PT-LB20 disponibiliza projectores que vão dos 1600 aos 2000 lumen e compete, em termos de qualidade de imagem, com projectores com 3000 lumen, ao permitir cores vivas, mesmo em salas iluminadas, graças à tecnologia "Day Light View". Para além disso, os projectores da série PT-LB20 são extremamente leves e compactos, permitindo uma elevada portabilidade.

Complementando esta série, a Panasonic disponibiliza o projector PT-LM2, um equipamento com um design atraente e compacto, dotado de 1400 lumen e que pesa somente 1,8 kg, constituindo-se como a melhor oferta do mercado neste segmento.

**Nova câmara de vídeo vigilância
WV-CW370**

A nova câmara de vigilância WV-CW370 da Panasonic já está dotada com a tecnologia Super Dynamic II para compensação de diferenciais de luminosidade nas imagens, 80 vezes superior às câmaras convencionais. Sendo uma câmara de exterior, alia um design atraente e futurista a características inovadoras, tais como, já ter incorporado um sistema de Housing de Protecção (ventilação/aquecimento) que lhe confere um índice de protecção IP66 e que a torna resistente a todas as condições climáticas.

**Leitor de íris BM-ET330**

De alta precisão e rápido reconhecimento, o leitor de íris BM-ET330 da Panasonic regista até cinco mil utilizadores e possui um interface bastante flexível, que potencia a sua utilização no controlo de acessos ou de pontualidade, onde pode substituir, com vantagem, os tradicionais métodos de "ponto".

O reconhecimento da íris é considerado, dentro dos controlos biométricos, o mais fiável. Alguns aeroportos internacionais, situados em países como o Japão, Estados Unidos ou Alemanha, já têm sistemas de reconhecimento da íris operacionais, apontando a tendência das soluções de segurança do futuro. Em Portugal, através da Prosonic, esse futuro já está disponível.

