

## EDITORIAL

### Bom ambiente

Nesta segunda edição da Prosonic News, iniciamos a publicação da história da Matsushita, a companhia japonesa que produz, entre outros, os equipamentos da marca Panasonic.

O fundador da empresa, Konosuke Matsushita, enunciava, logo em 1929, alguns dos princípios que deviam orientar a actuação do gigante japonês, entre os quais figurava a responsabilidade de "contribuir para melhorar a qualidade de vida em todo o mundo".

Esta é, também, no âmbito nacional, uma preocupação fundamental da Prosonic. Por isso, procuramos contribuir activamente para a preservação do ambiente, antecipando-nos ao cumprimento das directivas que dizem respeito a estas questões.

*Procuramos contribuir activamente para a preservação do ambiente.*

Em 2003, a Prosonic celebrou um acordo com a Ecopilhas – Sociedade Gestora de Resíduos de Pilhas e Acumuladores, S.A. No ano seguinte, criámos um serviço próprio para a recolha de consumíveis usados, de que resultou a oferta de maior comodidade para os nossos clientes.

Já em 2005, celebrámos um acordo com a AMB3E – Associação Portuguesa de Gestão de Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos.

Cumprimos, assim, as mais recentes e exigentes Directivas Comunitárias (2002/95/CE e 2002/96/CE, transportas para a Lei Portuguesa através do DL nº 230/2004) que regulamentam estas matérias, procurando dar o nosso melhor contributo para um Portugal mais limpo e amigo do ambiente.

A propósito da "Prosonic News", recebemos inúmeros comentários de clientes e parceiros, saudando o nascimento desta newsletter. Agradecemos a todos a simpatia e atenção dispensadas e esperamos continuar a corresponder às expectativas geradas.

Desejamos-lhe uma boa leitura.

*Direcção de Marketing*

## PANASONIC no cinema do futuro

**Os projectores da Panasonic integram o lote de soluções adoptadas pelo Instituto do Cinema, Audiovisual e Multimédia (ICAM), para a instalação das salas de cinema digital que irão fazer parte da Rede Cine.**

O ICAM está a desenvolver um conjunto de acções dirigidas à expansão do mercado de obras cinematográficas e audiovisuais, nacionais e europeias, que visam estimular a criação de novos públicos e reforçar as condições de divulgação e independência da respectiva indústria. Pretende-se promover o desenvolvimento de uma rede alternativa de cinema digital (Rede Cine), que irá funcionar através da Internet, permitindo levar o cinema a meios menos favorecidos do ponto de vista cultural.

Saiba mais sobre o futuro, cada vez mais presente, da "sétima arte" e conheça uma das primeiras salas de cinema digital portuguesas, nos históricos estúdios Tóbis, instalada pela Gigalink e equipada com projector Panasonic.



(continua na pág. 7)

### WORKIO

#### Cor Limpa

A Panasonic introduziu cor na sua gama de multifuncionais da linha Workio. Simultaneamente, as novas soluções da marca nesta área antecipam o cumprimento da mais recente legislação ambiental.

(continua na pág. 5)



#### Konosuke Matsushita

A Panasonic é uma marca da Matsushita Electrical Industrial Co., Ltd. Primeira abordagem à história e valores do gigante japonês.

(continua na pág. 6)

## UM CASO DE SUCESSO



### Prosonic fornece segurança à NATO

A Prosonic fornece, desde há vários anos, alguns dos sistemas que garantem a segurança das instalações "Joint Command Lisbon" da NATO em Oeiras.

Tanto no perímetro como no interior do aquartelamento, a Prosonic instalou soluções de segurança essenciais à unidade militar, tais como os sistemas de CCTV, de controlo de acessos e de detecção de intrusão. Para além disso, cabe às equipas técnicas da Prosonic garantir o bom funcionamento dos sistemas e de cada um dos seus componentes.

Os requisitos da NATO na área da segurança são extremamente exigentes. A Prosonic corresponde aos elevados padrões da Aliança, sendo uma empresa com certificação NATO. Por outro lado, a todos os colaboradores da Prosonic que trabalham com a Aliança é exigido um certificado que ateste as suas competências técnicas e idoneidade pessoal.

Obviamente, o facto de a Prosonic ser uma empresa

*A Prosonic cumpre os exigentes requisitos da NATO, fornecendo sistemas e soluções de segurança às instalações de Oeiras da Aliança.*

com certificação NATO não é bastante para que possa fornecer ou prestar serviços à organização.

O Tenente-Coronel Rogério Santos, responsável pela segurança física das instalações do "Joint Command Lisbon", esclarece que "todas as adjudicações de fornecimento de equipamentos e serviços nesta área foram feitas por concurso. Sabemos que existem soluções mais económicas no mercado, mas

a qualidade e fiabilidade dos equipamentos fornecidos pela Prosonic e a garantia de um bom serviço pós-venda foram determinantes para a adjudicação".

"Entre a NATO e a Prosonic – prossegue – existe uma relação de mútua confiança, enraizada num espírito de parceria, em que as questões são abordadas de forma frontal e eficaz. Somos clientes satisfeitos".



#### As soluções

O quartel da NATO que serve de base ao "Joint Command Lisbon" dispõe de um circuito de vídeo-vigilância com câmaras e sistemas de gravação da marca Prosonic, um sistema de controlo de acessos, com equipamentos Hi-Sec e ainda um outro, de detecção de intrusão, da Tecnoalarm, todos eles instalados e mantidos pela Prosonic.

Acedem diariamente a estas instalações de elevada segurança cerca de oitocentas pessoas, entre staff, familiares, fornecedores e prestadores de serviços, pelo que os sistemas instalados devem possuir grande fiabilidade.

O Tenente-Coronel Rogério Santos sublinha que "nós, como clientes, temos alternativas no mercado, mas continuamos a dar preferência à Prosonic, pela fiabilidade dos equipamentos que representa e, sobretudo, pela confiança que depositamos nos técnicos que trabalham connosco".

#### A NATO

A Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN/NATO) foi formada em 1949, na sequência da II Guerra Mundial, fazendo Portugal parte do núcleo de países fundadores. Consubstancia o elo transatlântico que une a Europa e a América do Norte numa aliança única de defesa e segurança.

O objectivo essencial e permanente da NATO é garantir a liberdade e a segurança de todos os seus membros, por meios políticos e militares.

Actualmente, a Aliança está envolvida numa gama cada vez mais vasta de actividades, destinadas a promover a cooperação com a Rússia, a Ucrânia e outros países não membros da NATO e a enfrentar de forma activa os novos desafios da segurança do séc. XXI, como os representados pelo terrorismo internacional e a proliferação de armas de destruição maciça.



### Novo Panasonic VS3



O ecrã de 16 milhões de cores e uma câmara incorporada de 1.3 megapixéis com zoom digital 4x, são algumas das características que fazem do novo VS3 um telemóvel único no mercado.

A utilização do novo VS3 permite, pela primeira vez, usufruir de uma verdadeira experiência

fotográfica e visual no seu telemóvel.

O VS3, porta-estandarte da nova gama de telemóveis Panasonic, possui um ecrã de 16 milhões de cores e 2,2 polegadas, com um brilho fantástico de 300 candelas, características únicas e inovadoras no mercado. Se a isto juntarmos uma câmara de 1.3 megapixéis, com zoom digital 4x (que permite gravar vídeos com som), rapidamente concluímos que o VS3 vem trazer muitas inovações ao mercado, como é apanágio da Panasonic. Mas nem só de cor vive o novo VS3. Para além de estar equipado com tecnologia avançada, o VS3 pesa menos de 100 gramas e só tem 18 mm de espessura. O conceito de "one push auto open" – a abertura do equipamento através de um só toque – providencia um rápido e fácil acesso a todas as funções do VS3. Os utilizadores podem desfrutar de toques em MP3 e de jogos interactivos em 3D e Java, disponíveis para download. Como seria de esperar, o VS3 é um telemóvel GPRS e tri-band.

Para aqueles que pretendem alargar a sua experiência com o VS3, a Panasonic criou um site específico ([www.vs3mobile.com](http://www.vs3mobile.com)), com jogos, aplicações e demonstração de todas as características do telemóvel. Este telemóvel encontra-se disponível através da Vodafone.



## ALGARSONIC

### PARCERIA DE SUCESSO



Da parceria estabelecida entre o importador nacional de soluções profissionais Panasonic – a Prosonic – e a empresa líder de mercado na implementação de sistemas e soluções informáticas na região do Algarve e Baixo Alentejo – a Algardata – nasceu, em 2003, a Algarsonic.

Sedeada em Albufeira, mas preparando já a mudança que vai ocorrer no início de 2006 – para novas instalações, mais amplas e funcionais, situadas na Zona Industrial de Loulé, a Algarsonic é o distribuidor oficial e exclusivo dos Equipamentos de Escritório Panasonic para o mercado do Algarve e Baixo Alentejo.

*No Algarve e Baixo Alentejo, Panasonic (Soluções Profissionais) é Algarsonic, uma parceira entre Prosonic e Algardata.*

A sua actividade reparte-se, essencialmente, em duas grandes áreas: a comercialização de equipamentos e soluções e a prestação de serviços de assistência técnica. Com cerca de dois anos de actuação no mercado, a empresa detém uma carteira de mais de seiscentos clientes, tendo facturado, em 2004, cerca de 600 mil euros, números que superam as expectativas iniciais dos sócios principais.

José Neto, administrador da Prosonic, considera que “a aposta no estabelecimento de uma parceria com uma empresa fortemente implantada no mercado algarvio e que aqui desfruta de uma excelente imagem foi meio caminho andado para o sucesso”.

Já o director geral da Algardata, Cláudio Correia, também não tem dúvidas em afirmar que “sempre reconhecemos qualidade aos produtos Panasonic, pelo que aceitámos de imediato o desafio que nos foi lançado pelo importador para constituir esta parceria, uma vez que as áreas do Equipamento de Escritório

vinham complementar outras em que já trabalhávamos com a Prosonic”.

De facto, através da Algarsonic, a Algardata, especializada em soluções de software e de sistemas informáticos – redes estruturadas ou cablagens, por exemplo – passou a oferecer aos seus clientes soluções completas de equipamento de escritório.

Mas a Algarsonic não actua só nestas áreas. Segundo António Lourenço, o gerente da empresa, “estamos atentos aos diversos nichos de mercado e às oportunidades de negócio, procurando oferecer aos clientes do Algarve e do Baixo Alentejo as soluções Panasonic existentes, que passam pelas centrais telefónicas, projectores, ecrãs de plasma, etc.”.

O mercado algarvio caracteriza-se por uma forte sazonalidade, assente no predomínio da indústria do turismo.

É nos períodos de pico deste sector, como o Verão, que mais se fazem sentir as sinergias entre Prosonic e Algardata – consolidadas na Algarsonic – uma vez que a participada pode sempre beneficiar do apoio das “casas-mãe” em termos de prestação de serviços de assistência técnica. Até porque a Algarsonic é, também, a responsável pela prestação deste tipo de serviços aos grandes clientes da Prosonic que detêm delegações ou representações na região. Estamos a falar, nomeadamente, de instituições financeiras, grandes empresas de dimensão nacional ou organismos da Administração Pública.

Mas a Algarsonic, como já vimos, não se limita ao papel de mera filial. Goza de autonomia empresarial, pelo que analisa todas as oportunidades de expansão que possam surgir. O seu objectivo essencial, além da consolidação e crescimento no mercado onde actua, é a satisfação total dos clientes, sejam eles contratuais ou pontuais.

Por todas estas razões, a Algarsonic é, inequivocamente, uma parceria de sucesso entre a Prosonic e a Algardata, permitindo afirmar que, no Algarve e Baixo Alentejo, Panasonic (Soluções Profissionais) é Algarsonic.



## 1º ENCONTRO NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE EQUIPAMENTOS DE ESCRITÓRIO

A Prosonic apresentou aos distribuidores nacionais de Equipamentos de Escritório da marca Panasonic a nova linha de soluções de impressão “Workio”, que inclui três modelos de telecopiadores, os novos multifuncionais da série 30 e ainda, como grande novidade neste tipo de equipamentos, os novos multifuncionais a cores produzidos pela marca.

No 1º Encontro Nacional de Distribuidores de Equipamentos de Escritório, que se realizou na sede da Prosonic, no Tagus Space, em Oeiras, foram ainda apresentadas as novas soluções de Telecomunicações Panasonic.



## Novos multifuncionais a cores

# WORKIO™

### A COR INTELIGENTE

*As novas Workio a cores conferem ao seu trabalho um impacto extraordinário e antecipam o cumprimento da mais recente legislação ambiental.*



A Panasonic introduziu cor na sua gama de multifuncionais. As novas Workio DP-C322 e DP-C262 são a solução mais inteligente para conferir ao seu trabalho um impacto extraordinário.

Com estes equipamentos, digitalizar, copiar, imprimir ou enviar por fax os seus documentos, beneficiando da notável qualidade de cor da Panasonic, vai tornar-se mais fácil, rápido e económico.

Nestes modelos, a Panasonic disponibiliza a sua mais recente tecnologia de arranque rápido, designada IH, que permite o pré-aquecimento do equipamento mais rápido do mercado, ao mesmo tempo que requer o consumo de energia mais baixo.

Pode também obter impressões directamente de um cartão SD, sem necessidade de ligação a um computador, bem como fazer um “scan” de um documento directamente para o cartão de memória.

As multifuncionais DP-C322 e DP-C262 dispõem ainda de um painel de comando com interface intuitivo, ajustável de acordo com o uso individual, permitindo o fácil acesso a deficientes.

Merece ainda destaque o facto de, com estes novos modelos, a Panasonic se antecipar à entrada em vigor – no ano de 2006 – da legislação europeia relativa à limitação da utilização de substâncias perigosas em equipamentos eléctricos e electrónicos e à gestão de resíduos (normas RoHS).

## A HISTÓRIA DE KONOSUKE



**A Panasonic é uma marca da “Matsushita Electric Industrial”, fundada em 1918, em Osaka no Japão, por Konosuke Matsushita, que se manteve como presidente da companhia até 1973, momento em que com 80 anos de idade, passou a “consultor sénior”.**

**O fundador teve um papel determinante na construção deste gigante global ao estabelecer práticas de gestão pioneiras.**

**A empresa que criou passou dos três trabalhadores iniciais para as mais de 290 mil pessoas que emprega actualmente em todo o mundo.**

Em 27 de Novembro de 1894 nasce o mais novo dos oito filhos de um pequeno proprietário rural e proeminente membro de uma aldeia no Sul de Osaka.

Assim começa a história de Konosuke Matsushita. Tudo indicava que este jovem iria prosseguir o negócio da família, mas a sua confortável infância desmorona-se num ápice. O seu pai perde a propriedade em consequência de investimentos ruinosos.

Konosuke vê-se obrigado a trabalhar como aprendiz numa oficina para ajudar a família. Apenas com nove anos de idade inicia uma longa e solitária viagem para a “grande cidade” de Osaka.

Trabalha duramente nas limpezas de uma oficina. Quando o negócio fecha, o jovem torna-se aprendiz numa loja de bicicletas. Apesar de ser tratado como um membro da família do patrão, Konosuke preocupa-se em conseguir um trabalho que lhe permita estudar à noite.

Por esta época, nas principais avenidas de Osaka, começam a aparecer os eléctricos e o instinto de Konosuke diz-lhe que o futuro está na electricidade. É assim que, com 15 anos de idade, consegue um lugar na Osaka Electric Light Company.

Faz carreira nesta companhia e de promoção em pro-

moção, com apenas 22 anos torna-se inspector – a posição mais elevada a que um técnico poderia ascender. No entanto, Konosuke mostra-se insatisfeito pela falta de desafios nesta empresa e em Junho de 1917, acaba por abandonar a segurança de um emprego bem remunerado para criar a sua própria fábrica, à medida das suas poupanças que ascendiam a menos de cem ienes...

Konosuke Matsushita inventa, em 1918, um casquilho de lâmpada. Porque era melhor que os produtos da concorrência e custava menos trinta a cinquenta por cento, esta inovação, elegantemente simples mas de extrema importância para a época, foi o primeiro sucesso de Konosuke e acabou por levar à expansão daquela que é, hoje em dia, uma das maiores companhias globais de electrónica.

O posicionamento da Panasonic ainda hoje se baseia firmemente na filosofia do seu fundador. À medida que erguia a Matsushita Electric Industrial Co., Konosuke nunca perdeu de vista a importância de colocar as necessidades dos seus clientes e do público em geral em primeiro lugar.

A actuação da Matsushita continua a ser orientada por princípios estabelecidos pelo seu fundador. Um dos mais importantes foi enunciado por Konosuke em 1929, continuando hoje tão actual como então: **“reconhecendo as nossas responsabilidades enquanto industriais, dedicamo-nos, através dos nossos negócios, ao progresso e desenvolvimento social e ao bem-estar das pessoas, contribuindo para melhorar a qualidade de vida em todo o mundo”.**

A Matsushita continua a honrar o espírito de Konosuke. Com 372 empresas, que desenvolvem e fabricam os mais diversos equipamentos electrónicos, comercializados sob as marcas Panasonic, National, Technics e Quasar, a companhia atingiu, no ano fiscal de 2004, um volume de vendas líquidas superior a 66 mil milhões de euros, sendo o terceiro maior fabricante mundial do sector.

Nas próximas edições da Prosonic News, vamos dar-lhe a conhecer os principais momentos da história da Matsushita, que se confundem, necessariamente, com a vida de Konosuke.



Konosuke na juventude



Um simples casquilho abriu as portas do sucesso

## Projectores Panasonic integram lote de equipamentos recomendados pelo ICAM

### O CINEMA DO FUTURO JÁ COMEÇOU

Para estimular a criação de novos públicos e reforçar as condições de divulgação e independência da indústria cinematográfica e audiovisual portuguesa e europeia, o ICAM está a promover a criação de uma rede de cinema digital.

A rede de cinema digital (Rede Cine) consiste num conjunto de salas de cinema ligadas a um sistema central, a partir do qual são disponibilizados os conteúdos a distribuir. A tecnologia assenta, essencialmente, na distribuição de conteúdos através de uma rede IP, com acessos de banda larga à Internet, o que permite uma importante redução de custos.

Cada uma das salas que vão integrar a Rede Cine é equipada com um servidor local ligado a um projectador de cinema digital e deve dispor de um acesso ADSL com a maior largura de banda possível. Através da “web” selecciona, dentro dos conteúdos disponibilizados pelo sistema central, aqueles que pretende exibir e o sistema encarrega-se de colocar no servidor local os conteúdos seleccionados.

O projecto promovido pelo ICAM prevê a ligação de 25 salas em rede. Numa fase piloto, estão já a funcionar salas de cinema digital em Faro, Tavira, Tondela, na Universidade Católica do Porto e nos estúdios Tóbis em Lisboa.



Os históricos estúdios Tóbis



Sala de cinema digital, equipada com projector Panasonic, na Tóbis

A Gigalink foi a empresa seleccionada pelo ICAM para a instalação daquela que é a primeira solução mundial de cinema digital ligada em rede via ADSL. O sistema central terá, até ao fim do ano, cerca de 50 conteúdos, entre curtas e longas-metragens e documentários. No mesmo prazo estará concluída a instalação das 25 salas previstas.

A solução instalada pela Gigalink tem tecnologia “Qube server” e projectores Panasonic. De acordo com André Lopes, director técnico da empresa tecnológica sediada em Aveiro e parceira da Prosonic neste projecto, “o projector Panasonic PT-DW7000 foi escolhido pelas suas excelentes características dentro do sector de projectores DLP 3chip de elevado contraste, garantindo uma relação ideal custo/desempenho.”

É nos estúdios Tóbis que são convertidos para formato digital – através de um processo de codificação e encriptação – os conteúdos que serão disponibilizados na rede.

Sérgio Aragão, da Tóbis, considera que o projector da Panasonic “tem uma excelente qualidade de imagem e uma relação preço/qualidade muito equilibrada”.

O futuro do cinema já começou. E a Prosonic está envolvida no processo.

# Gigalink®

## NOVOS PRODUTOS PANASONIC



### Ecrãs LCD para utilização comercial

Os ecrãs LCD TH-32LHD7EK da Panasonic, ideais para utilizações comerciais, já estão disponíveis no mercado português. Beneficiando de um conjunto de tecnologias inovadoras e dispondo de slots multifuncionais que facilitam a adaptação às necessidades do utilizador, os novos LCD da Panasonic oferecem uma imagem de elevada qualidade em ecrãs com compatibilidade WXGA.



### Câmaras de vigilância WV-CS950 Series (Dome) e WV-CP480 Series (fixa)

As novas câmaras de vigilância da Panasonic estão dotadas com a tecnologia Super Dynamic III e função day/night. Com características inovadoras, funcionam em condições de fraca luminosidade.



### Excelência na projecção

O projector PT-D3500, com chip DLP de alta precisão e 3.500 lumens, permite a obtenção de imagens de elevada qualidade e excelente versatilidade e fiabilidade de utilização. Também da Panasonic, o novo projector de "home cinema" PT-AE700 beneficia de algumas das mais recentes inovações introduzidas pela marca, de que são exemplos a íris dinâmica, a gestão de cores, o ecrã de cores suaves, a fácil programação ou a qualidade de filme Hollywood.



### Telecopiadores de última geração

A mais recente geração de telecopiadores Panasonic, representada pelos modelos UF-4100, UF-5100 e UF-6100, acrescenta ainda mais significado à denominação



Panafax como sinónimo de fax comercial. Compactos e multifuncionais, com sistema de impressão a laser, os novos telecopiadores Panasonic simplificam e tornam mais rápidas e económicas as suas comunicações.