

EDITORIAL

A Prosonic tem vindo a organizar diversas apresentações das mais recentes novidades tecnológicas desenvolvidas pela Panasonic, trazendo para o efeito a Portugal, alguns dos mais reputados especialistas mundiais de diferentes áreas.

Nos últimos tempos, estiveram na nossa sede, a título de exemplo, Markus Ries, director técnico da empresa alemã Lang Audiovision AG, ou Kazu Masamura, Team Leader of Camera Systems Business Group da Corporate Broadcast & Multimedia Division da Matsushita Electric Industrial Co.

Estes eventos constituem oportunidades únicas para partilhar conhecimento com os nossos clientes e parceiros. Convidámos também, para essas acções, jornalistas da imprensa especializada em tecnologia, porque acreditamos que só um mercado informado e esclarecido está apto a proceder às melhores escolhas, reconhecendo a excelência que encontramos nas soluções profissionais Panasonic.

A Prosonic deseja a todos os seus clientes, parceiros, colaboradores e respectivas famílias, um Feliz Natal e um excelente ano de 2006.

O Natal é, tradicionalmente, um momento de aproximação entre as pessoas. Nesta época é também normal fazerem-se os balanços do ano que está a terminar, projectando aquele que está quase a iniciar-se, para o qual formulamos sempre os melhores desejos e alimentamos as mais positivas esperanças.

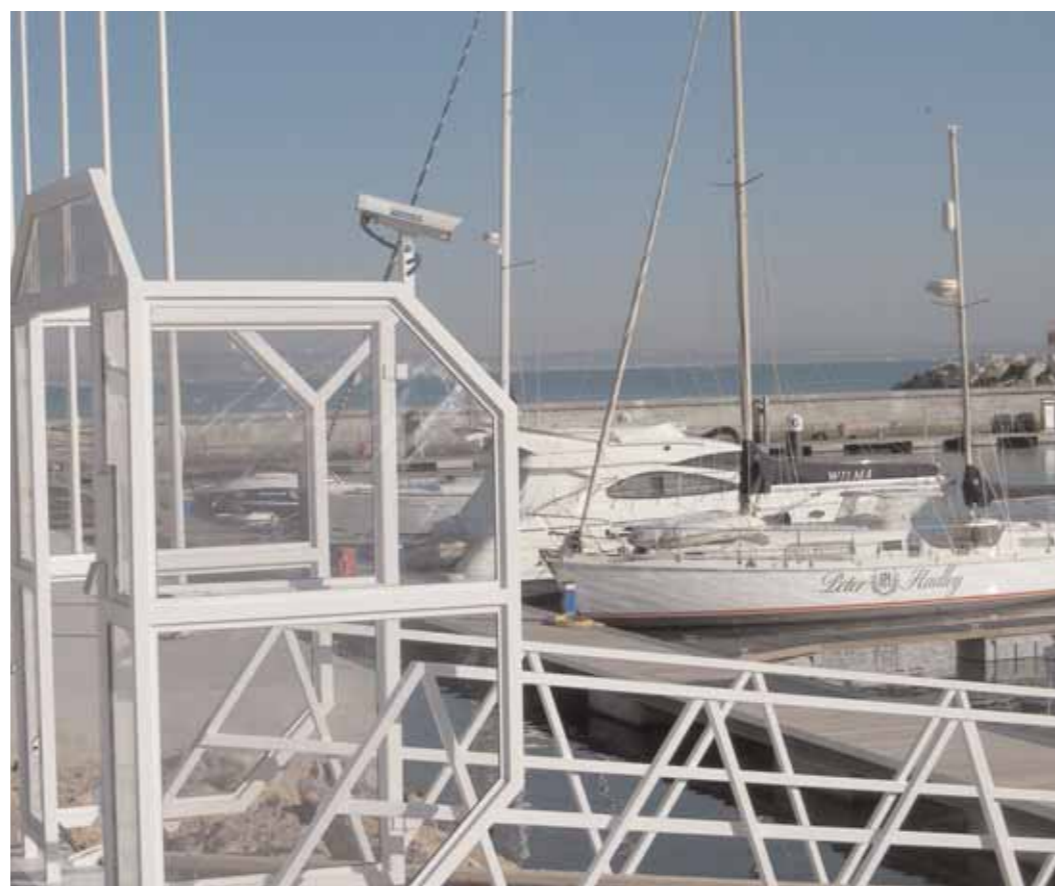
Apesar da reconhecida conjuntura pouco favorável, em 2005 prosseguimos na consolidação do nosso projecto, através do qual procuramos, sobretudo, corresponder às melhores expectativas dos que conosco de alguma forma se relacionam.

Não queremos ser uma organização fria e alheada, antes procuramos ter um rosto e uma alma próprios. Apesar de sermos uma empresa comercial, acreditamos que, na prossecução da nossa actividade, podemos contribuir para um mundo melhor.

Para nós, mais do que números ou negócios, contam as pessoas. É com elas que procuramos cimentar relações sólidas, que perdurem no tempo.

Assim, endereçamos a todos e a cada um dos nossos leitores e às suas famílias, os mais sinceros votos de um Feliz Natal e de um ano de 2006 pleno de realizações, sucesso, saúde e alegria.

Direcção de Marketing



Soluções de Segurança PANASONIC equipam Porto de Recreio de Oeiras

As soluções de segurança da Panasonic, nomeadamente os sistemas de vídeo vigilância, garantem a todos os utilizadores do Porto de Recreio de Oeiras, uma moderna infra-estrutura náutica recentemente inaugurada no Concelho, segurança elevada enquanto usufruem de momentos de lazer.

(continua na pág. 7)



APRESENTAÇÕES DE NOVOS EQUIPAMENTOS PANASONIC

A Prosonic apresentou ao mercado português algumas das principais novidades da Panasonic, das quais se destacam o projector PT-D3500 e os novos sistemas HD em câmaras convertíveis. Para o efeito, o distribuidor nacional de soluções profissionais da marca japonesa convidou alguns dos melhores especialistas internacionais nas respectivas áreas.

(continua na pág. 5)

SOLUÇÕES AVANÇADAS DE IMPRESSÃO NA C.M. DE CONSTÂNCIA



A Câmara Municipal de Constância, encantadora vila que se encaixa entre as margens dos rios Tejo e Zêzere, optou, há poucos meses, por um contrato de soluções de cópia e impressão que liberta tempo e espaço e, simultaneamente, permite uma importante redução de custos. Uma escolha inteligente.

A relação comercial entre a Câmara Municipal de Constância e a Prosonic já data de há vários anos, quando esta última venceu um concurso para o aluguer de equipamentos de cópia. Desde então, os índices de satisfação têm sido elevados, o que ajuda a explicar a opção da autarquia, em meados deste ano, pela celebração de um outro tipo de contrato. Se, antes, se tratava de um mero contrato de fornecimento de equipamentos, em Julho de 2005 as duas entidades acordaram numa solução mais abrangente de "outsourcing".

Nesse âmbito, a Prosonic instalou em edifícios da Câmara Municipal, equipamentos multifuncionais da linha "Workio" de nova geração, com tecnologia digital e função de impressão incorporada, assumindo simultaneamente toda a manutenção das máquinas, desde o abastecimento de consumíveis à prestação de serviços de assistência técnica.

A autarquia, por seu lado, tem contratado um volume de cópias ou impressões adequado às suas necessidades anuais, beneficiando de um custo muito baixo por cada página impressa.

Desta forma, a Câmara Municipal de Constância, além de garantir o funcionamento, nos seus serviços, de equipamentos de última geração e enorme fiabilidade, tem um rigoroso controlo de

custos e beneficia do facto de, para tudo o que tenha a ver com questões de cópia ou impressão, lidar com um interlocutor/fornecedor único, a Prosonic.

Conforme resume José Carlos Bernardino, responsável da Divisão de Património e Aprovisionamento da CM de Constância, "no fundo, contratámos um serviço único e



completo e, no final, recebemos uma factura única que engloba, além do aluguer dos equipamentos, a assistência técnica e a substituição de consumíveis. Para além disso, obtemos um preço certo e fixo para cada cópia ou impressão que fazemos".

Antes da realização deste contrato, a Prosonic procedeu a um estudo das necessidades da autarquia em termos de máquinas a disponibilizar e quantidades de cópias ou impressões a realizar, e este levantamento tem-se mostrado exacto.

Os vários equipamentos a funcionar em instalações municipais foram colocados nos Paços do Concelho, Biblioteca Municipal, Piscina Municipal, Centro de Ciência Viva, Posto de Turismo e armazéns.

No futuro, José Carlos Bernardino prevê que se possa tirar ainda maior partido das funcionalidades

dos equipamentos e da utilização da capacidade de impressão, podendo ainda avançar-se para o módulo de fax disponível na linha Workio.

"Na realidade - conclui o responsável - estes equipamentos multifuncionais e um contrato deste tipo parecem-me constituir a melhor opção em termos de racionalidade da gestão".

A Câmara Municipal de Constância tem cerca de 100 funcionários e serve aproximadamente cinco mil municípios. Nesta autarquia da vila que se pensa ter sido o berço de Luís de Camões, as soluções de cópia e impressão são Panasonic. Inspirador.



PROSONIC REFORÇA CANAL DE PARCEIROS DE TELECOMUNICAÇÕES.

PBX DA PANASONIC, 1º LUGAR A NÍVEL MUNDIAL Atingido já em 2004

Em 2004, a Panasonic atingiu a posição de líder mundial destacado no mercado de centrais telefónicas, com 13% do mercado global e com 18% de "market share" no segmento de mercado de centrais abaixo das 100 extensões. Este é resultado da forte aposta que a Panasonic vem efectuando neste mercado desde 1986, através da implantação da I&D e produção de PBX Panasonic na Europa - em Inglaterra, na PCCUK - Panasonic Communications Company UK.

A área de negócios definida como Information & Communications Equipment é uma das mais significativas do grupo MEI, representando actualmente cerca de um terço do total da sua facturação. Inserida nesta área de negócio, a gama de produtos PBX da Panasonic, desde o seu surgimento no mercado até ao presente, caracteriza-se pela sua superior fiabilidade, simplicidade de instalação e operação. A política comercial de licenciamento de software de PBX é do tipo "flat" - sem licenças e custos adicionais por "feature" - e de "upgrade" simplificado graças ao suporte do software e da configuração em SD Cards de alta durabilidade.

SOLUÇÕES DE TELECOMUNICAÇÕES PROSONIC - PANASONIC

Actualmente, a Prosonic e a sua rede de parceiros de telecomunicações comercializam em Portugal Centrais Telefónicas Digitais, IP e Híbridas, Telefones sem Fio DECT (Analógicos e Digitais), Telefones Digitais proprietários e IP, Módulos GSM, Soluções de automação de CRM via CTI (Computer Telephony Integration), Soluções de telefonia para hotéis, hospitais, Call-centres, VPNs GSM, softwares de gestão de telefones e de taxação.

No vastíssimo leque de soluções telefónicas da Prosonic/Panasonic incluem-se, entre outros, produtos específicos como, por exemplo, os telefones DECT de condução óssea para pessoas com deficiência auditiva - igualmente adequados para operar em ambientes extrema-

mente ruidosos -, Telefones sem Fio à prova de choque/água de elevada resistência para ambientes industriais severos e, ainda, telefones DECT com opção de imagem com interligação a câmaras de monitorização remota (Wireless) para o mercado residencial e pequeno comércio.



PROGRAMA ALARGADO DE CERTIFICAÇÃO DE PARCEIROS DE TELECOMUNICAÇÕES EM 2006

O programa de 2006 para certificação de parceiros Prosonic/Panasonic em telecomunicações, acrescentará a uma solução líder de mercado, a desejada certificação de todo o know-how necessário para uma escala global de operações de serviço prestados pelos nossos parceiros. Certificação é sinónimo de maior qualidade e mais valor.

Aliados nesta visão, conjuntamente podemos incrementar e demonstrar a nossa capacidade de fornecer produtos inovadores, serviços e soluções para ir ao encontro das necessidades dos pequenos e grandes negócios, dispondo das melhores soluções para otimizar a produtividade do utilizador final. Neste âmbito, haverá lugar em 2006, para um programa alargado de formação e certificação de competências técnicas e comerciais que irá abranger todos os parceiros nacionais de telecomunicações.

Efectuamos continuamente todos os esforços de formação e certificação de competências de forma a garantir a qualidade do serviço prestado pela nossa rede de parceiros, estabelecendo métricas de satisfação ao cliente que asseguram a mais elevada qualidade de serviço.

A Prosonic e a sua rede de Parceiros Certificados estarão sempre ao seu dispor, em todo o País, para lhe apresentar as soluções e serviços que melhor se adaptam às suas necessidades em particular. Parceiros Certificados - Qualidade e Confiança.



PRIMESONIC NEGÓCIOS INTELIGENTES NA REGIÃO DE LEIRIA



A Primesonic é a distribuidora oficial das soluções profissionais Panasonic para a região de Leiria, alargando ainda a sua actividade a Castelo Branco, parte do distrito de Santarém e ao eixo Figueira da Foz – Pombal. Constituída há cerca de um ano por Paulo Alves, João Alves e Jorge Soares, esta sociedade inaugurou recentemente novas instalações, situadas na Estrada da Estação, 13, em Leiria, que conferem à empresa e à Panasonic uma maior visibilidade.

A representação e serviços técnicos das soluções profissionais Panasonic na região foram, ao longo de vários anos, assegurados através da presença directa da Prosonic na "cidade do Lis". A marca japonesa já usufruiu, assim, de excelente penetração e prestígio no mercado local.

Desta forma, a Primesonic "herdou" um parque de equipamentos instalados em vários clientes, entre os quais se incluem, segundo Paulo Alves, "algumas das maiores empresas da região, onde se destacam sectores de actividade quase totalmente orientados para a exportação, de que são exemplos as indústrias de moldes ou vidreira".

"Estes clientes – afirma o responsável – estão habituados a fazer bem e desde há muito reconhecem o valor da

qualidade, depositando elevada confiança nos equipamentos Panasonic".

Paralelamente, os sócios da empresa criaram a Comsonic, que funciona nas mesmas instalações e é responsável pelo "Oni Business Centre" de Leiria, uma sinergia que permite a oferta de soluções integradas de equipamentos e serviços na área das telecomunicações, nas redes fixa e móvel.

Se a Prosonic, quando estava directamente presente neste mercado, trabalhava essencialmente na área dos equipamentos de escritório, já a Primesonic alarga a oferta, apostando também no fornecimento de soluções integradas de equipamentos audiovisuais – projectores, monitores de plasma, etc. – ou na área da segurança de instalações, onde se incluem os sistemas de vídeo-vigilância ou de controlo de acessos, bem como nas soluções de telecomunicações.

Em relação aos equipamentos de escritório, a Primesonic propõe variadas soluções, como a aquisição, o "renting" (aluguer de produtos e serviços), o "outsourcing" (para impressão de livros ou manuais), o "paper use" (a máquina é disponibilizada e o cliente paga por utilização), a gestão documental ou o arquivo digital.

Estas são novas formas de gerir os negócios, diminuindo custos e interlocutores e optimizando a operacionalidade dos equipamentos.

No fundo, a Primesonic propõe ao mercado da região de Leiria soluções empresariais inteligentes, pelo que Paulo Alves não hesita ao afirmar que "o objectivo passa pelo crescimento da nossa actividade, pelo que já reforçamos o nosso departamento comercial e iremos reforçar o departamento técnico, prosseguindo um trabalho de aumento da visibilidade que nunca estará concluído".

Negócios inteligentes? – Em Leiria, fale com a Primesonic.

www.primesonic.pt



A Prosonic convidou um conjunto de especialistas internacionais para apresentarem aos seus parceiros, clientes, colaboradores e jornalistas portugueses, algumas das principais novidades tecnológicas da Panasonic

NOVOS SISTEMAS PANASONIC HD EM CÂMARAS CONVERTÍVEIS

Kazu Masumura, o engenheiro responsável pelo desenvolvimento da gama que compõe os sistemas de câmaras convertíveis de 3 CCD's da Panasonic, foi convidado pela Prosonic para conduzir a apresentação destes equipamentos ao mercado português.

Estas soluções da Panasonic já foram escolhidas por entidades como a NASA ou



Governo Federal norte-americano para situações de vigilância especial que exijam qualidade "broadcast", como o lançamento de foguetões ou a captação de imagens no espaço.

Na apresentação, a que assistiram diversos

clientes e parceiros, foi destacada a nova câmara de alta

definição (HD) multiformato AK-HC1500, com CCD 2/3" e 1 megapixel IT, compatível com a globalidade dos formatos HD, e respectivos controladores.

No Japão, este tipo de equipamentos é utilizado pelos "broadcasters" como câmaras de estúdio e de registos de fixos.

NOVO PROJECTOR PANASONIC PT-AE900

APRESENTAÇÃO À IMPRENSA PORTUGUESA

A Prosonic promoveu uma sessão de apresentação à imprensa do novo projector de "home cinema" Panasonic PT-AE900.

O evento, que contou com a presença de vários jornalistas, realizou-se numa sala contígua ao restaurante "Terreiro do Paço", em Lisboa.

Após esta apresentação, alguns dos jornalistas tiveram a oportunidade de realizar testes ao projector, que já mereceu críticas bastante positivas, como foi o caso na edição de Dezembro da "Exame Informática", em que no teste comparativo de projectores este equipamento foi considerado o vencedor devido ao seu desempenho e performance.

Sobre este novo equipamento, pode saber mais na página 8 da "Prosonic News".



APRESENTAÇÃO DO NOVO PROJECTOR PANASONIC PT-D3500



Considerado um dos mais credenciados especialistas mundiais na área dos audiovisuais, Markus Ries, conduziu a apresentação ao mercado e imprensa portuguesa deste novo projector.

Diversos clientes, parceiros e colaboradores da Prosonic, bem como alguns jornalistas, assistiram, na sede da empresa, à apresentação do projector PT-D3500, numa sessão que foi conduzida por Markus Ries, director técnico da Lang Audiovision AG e um dos mais reputados especialistas mundiais nesta área.

Concebido para instalações fixas, como salas de conferência ou de formação, o projector PT-D3500, com chip DLP XGA de alta precisão, conjuga um elevado número de inovações tecnológicas e novas funcionalidades, permitindo a obtenção de imagens de elevada qualidade e excelentes versatilidade e fiabilidade de operação.



A HISTÓRIA DE KONOSUKE



Dos primeiros sucessos ao fim da II Guerra Mundial

Na última edição da Prosonic News recordámos a infância de Konosuke Matsushita e a forma como, de aprendiz de uma loja de bicicletas, evoluiu para proprietário de uma pequena manufactura de material eléctrico. O período até à entrada do Japão na II Grande Guerra será vivido sob o signo da inovação e do sucesso.

Em 1922, após o sucesso comercial alcançado por um casquilho duplo desenhado pelo próprio Konosuke, a Matsushita constrói uma nova fábrica e escritórios para poder dar resposta à crescente procura dos produtos que fabrica.

Pouco depois, o jovem empreendedor apercebe-se do potencial de mercado de uma lâmpada para bicicletas que funcionasse mais de 40 horas sem necessidade de substituição de baterias. Desenvolve pessoalmente este produto, totalmente inovador, uma vez que as lâmpadas até então existentes duravam, no máximo, três horas. Esta iniciativa valeu-lhe uma verdadeira avalanche de encomendas.

Quando avança para o desenvolvimento de uma segunda geração da lâmpada, em 1927, Konosuke faz nascer a marca "National", a primeira da Matsushita.

Nessa época, muitos dos produtos eléctricos eram considerados de luxo, devido ao seu preço. Konosuke, acreditando numa ideia, concentrou-se em conseguir produzir este género de artigos de maneira a que eles se tornassem acessíveis à maioria dos consumidores.

Em consequência, produz em massa e lança no mercado o ferro de engomar National "Super-Iron". Mais um sucesso de vendas.

A telefonia também ia crescendo rapidamente em popularidade, pelo que Konosuke desenvolveu, em



três meses, um mo-delo de rádio com três válvulas que imediatamente lhe valeu o primeiro prémio de um concurso patrocinado pela estação emissora pública de Tóquio.

A par das inovações tecnológicas, o fundador da Matsushita idealiza e institui um sistema de gestões autónomas, organizando a sua empresa em três divisões, dedicando-se cada uma delas a uma área de negócios específica.

Em 1933, a Matsushita já fabrica mais de 200 produtos diferentes e, com o contínuo crescimento do negócio, Konosuke pressente que chegou mais uma vez o momento de expandir a actividade, construindo uma nova fábrica e sede em Kadoma, a nordeste de Osaka. Um ano depois, e por acreditar no desenvolvimento continuado das capacidades e competências dos seus funcionários, inaugura o Instituto de Formação de Trabalhadores, em que são ministrados cursos de três anos, que combinam o estudo da engenharia com o das técnicas comerciais.

Por essa altura, Konosuke entendeu que devia dedicar tanta atenção ao comércio externo quanto ao doméstico e que a Matsushita devia desenvolver operações externas consentâneas com este princípio.

Em 1939, eclode a II Guerra Mundial, da qual o Japão sairá derrotado e com uma rendição incondicional, assinada em 16 de Agosto de 1945. Um dia depois, Konosuke chama os seus gestores seniores e anuncia a intenção de retomar a produção de produtos de consumo, suspensa durante o conflito.

O que se seguiu será relatado nas próximas edições desta newsletter.



Porto de Recreio de Oeiras com sistemas de CCTV Panasonic



O Porto de Recreio de Oeiras, um dos mais importantes equipamentos náuticos recentemente inaugurados na área da Grande Lisboa, está equipado com soluções de segurança Panasonic, nomeadamente no que diz respeito ao sistema integral de vídeo vigilância.

O instalador da solução, a empresa InfraProjecto, optou por um sistema Panasonic composto por câmaras fixas e dome de última geração a cores, tanto no interior como no exterior das instalações – que permitem a monitorização de toda a marina, dos edifícios e dos locais de passagem – e ainda de uma unidade central de gravação e visualização digital com capacidade de li-gação à rede via TCP/IP e monitores TFT.

O Porto de Recreio de Oeiras é uma moderna infra-estrutura náutica, inserida numa óptica de valorização da orla ribeirinha do concelho, que pretende devolvê-la à fruição da população e aproveitar o seu



extraordinário potencial turístico, desportivo e cultural. Com um total de 274 postos de amarração, este equipamento reforça a oferta na Grande Lisboa, juntando-se à Marina de Cascais, à de Lisboa – na Expo – e às docas de Alcântara e Belém, actualmente sem lugares disponíveis.

O Porto de Recreio de Oeiras assume-se, assim, como um espaço de lazer, de desporto e de apoio às actividades náuticas. A segurança das instalações reveste-se de enorme importância neste tipo de equipamentos, pelo que as soluções Panasonic instaladas obedecem a uma série de requisitos específicos.

Todas as câmaras de exterior têm caixas de protecção elevada contra actos de vandalismo e resistentes às adversas condições salinas motivadas pela proximidade do mar. Por outro lado, a nível de ângulos de visualização, foram utilizados diversos tipos de lentes, conforme a aplicação e local de instalação.

Em determinadas situações, sentiu-se a necessidade de conceber suportes especiais para as câmaras, de que são exemplo as montadas no topo do edifício administrativo e das que estão localizadas nos acessos à marina, realizados através de porta equipada com sistema de controlo de acessos.

A Prosonic realizou ainda acções de formação dirigidas aos operadores do sistema.

Nestas condições, o Porto de Recreio de Oeiras é uma importante infra-estrutura de que todos podem usufruir com segurança.



NOVIDADES PANASONIC**CENTRAL TELEFÓNICA KX-TDA15**

O novo sistema híbrido Panasonic KX-TDA15 é uma poderosa ferramenta de comunicações, projectada para servir pequenas empresas, mas com todas as facilidades e funções dos sistemas para médias e grandes organizações.

Com a capacidade de 8 linhas (RDIS) e 20 extensões e ainda 4 canais VoIP, este novo, compacto e potente modelo interliga as funções tradicionais de PBX com a nova tecnologia de plataformas de comunicações IP.

**NOVA LINHA DE ECRÃS PLASMA PANASONIC SÉRIE 8**

Já estão disponíveis no mercado português os novos ecrãs de plasma Série 8 da Panasonic. Esta oitava geração de plasmas Panasonic é considerada pelo mercado profissional e industrial como a mais versátil e completa, oferecendo uma gama ilimitada de aplicações profissionais. Para além da sua extraordinária flexibilidade, a Série 8 reúne características únicas como o excelente rácio de contraste de 4000:1 (Real Black Drive System), capacidade de "vídeo wall" e de integração de PC interno para processamento de dados, ou ainda a possibilidade de ligação de soluções sem fios ("wireless") ou de montagem vertical ou horizontal.

A Série 8 de ecrãs plasma da Panasonic é composta por modelos SD (definição standard) e HD (alta definição) e com dimensões do ecrã desde as 42 até às 65 polegadas.

TELEMÓVEL VS6 COR, CÂMARA, ACÇÃO

O novo telemóvel Panasonic VS6 reúne algumas características únicas, que o transformam num verdadeiro terminal multimédia. Câmara fotográfica de 2.0 Megapixel, captura, reprodução e mensagens de vídeo com som e um ecrã QVGA de 2.2", com 16 milhões de cores e brilho de 300 candelas fazem deste concentrado de tecnologia uma verdadeira surpresa.

Se a isto acrescentarmos a tecnologia Bluetooth, os toques MP3, o browser WAP 2.0, os 32 Mb de memória interna, a porta USB, as tecnologias GPRS classe 10, Tri-band e de Infra-vermelhos, constatamos que o Panasonic VS6 antecipa o futuro da portabilidade.

Este terminal encontra-se disponível para venda através da cadeia de lojas The Phone House.

**PROJECTOR DE "HOME CINEMA" PT-AE900**

Ficar em casa nunca foi tão parecido com ir ao cinema. O Panasonic PT-AE900 é o primeiro projector de "home cinema" de alta definição do mundo a alcançar um contraste de imagem de 5500:1 e um brilho de 1100 lumens, permitindo a obtenção de uma "qualidade de imagem Hollywood" que satisfaz os mais exigentes cinéfilos.

Com múltiplas ligações que facilitam a integração de diversas fontes (como SCART, componentes ou HDMI), o projector PT-AE900 dispõe de Íris Dinâmica, correcção de cor e dos níveis de brancos e negros, permitindo ainda grande flexibilidade de posicionamento graças ao zoom óptico 2X e à lente ajustável na horizontal e vertical através de um joystick. Só para amantes de emoções forte.