

EDITORIAL

RECARREGAR BATERIAS. REGRESSAR AINDA COM MAIS ENERGIA.

Estamos à beira daquela altura do ano em que as pessoas - e consequentemente as organizações com negócios não dependentes desta sazonalidade - precisam de abrandar o ritmo para recarregarem as energias e voltarem depois ainda com mais força.

No entanto, abrandar o ritmo não significa parar. O País não para, há produtos e serviços que têm de continuar a ser produzidos e fornecidos e, assim, as organizações precisam de manter o foco na melhoria contínua e numa postura de grande dinamismo.

É isto que a Prosonic faz ao longo de todo o ano, porque é fundamental que os nossos parceiros e clientes continuem a confiar no nosso profissionalismo e na nossa aposta constante em diversos setores de atividade, dos quais damos alguns exemplos nesta edição da *newsletter*:

- Reforço da Área de Negócio de *Self Bank* - Novo *Showroom* Prosonic que permite recebermos cada vez melhor os nossos clientes;
- Apoio/patrocínio a ETIC no *Rock In Rio*;
- Apoio/patrocínio do evento *World Shopper Conference Iberian 2016*;
- Evento Audiovisuais Panasonic;
- Responsabilidade Social - apoio Prosonic a Torneio Kiko Rosa 2016.

Desejamos a todos os nossos clientes e parceiros umas ótimas e revigorantes férias. Até breve!

Direção de Marketing



REMODELAÇÃO DA ÁREA DE SELF BANK DO NOSSO SHOWROOM

O *showroom* da Prosonic dá maior visibilidade às soluções de *Self Bank*. A remodelação do espaço permite ainda a realização de demonstrações a clientes e parceiros da linha completa destas soluções.

(páginas 2-3)



PROSONIC E PANASONIC APOIAM ETIC NO ROCK IN RIO

A Prosonic e a Panasonic continuam a apoiar os futuros profissionais do mercado da indústria criativa. Mais uma vez, a ETIC contou com a nossa colaboração para o seu trabalho no *Rock In Rio*, através da cedência de câmaras de vídeo profissional (*broadcast*) e ações de formação.

(página 4)



PROSONIC PATROCINA 6ª EDIÇÃO DO TORNEIO KIKO ROSA

Decorreu este ano mais uma edição do Torneio de rãguebi Kiko Rosa, que se tornou num evento de referência na modalidade. Sendo já quase uma tradição, a Prosonic voltou a associar-se a esta nobre iniciativa como patrocinador.

(página 5)

SOLUÇÕES INTELIGENTES PARA A GESTÃO E SALVAGUARDA DO SEU DINHEIRO

O showroom da Prosonic dá maior visibilidade às soluções de **Self Bank**. A remodelação do espaço permite ainda a realização de demonstrações a clientes e parceiros da linha completa destas soluções.



A importância que a Prosonic dá à área de negócio de Soluções de *Self Bank* - setor do mercado onde pretendemos apostar - e a necessidade de dar a conhecer as mais recentes soluções disponíveis não podia deixar de se traduzir no investimento realizado no seu *showroom*. Assim, foram remodeladas as áreas de exposição, onde agora é possível exibir e fazer demonstrações a clientes e parceiros da linha completa deste tipo de soluções. Foram criadas novas áreas e diversos ambientes que refletem um novo conceito de atendimento bancário e também uma nova filosofia no manuseamento de dinheiro. Venha visitar-nos e conhecer as novas soluções das marcas *CIMA* e *CASHDRO*.

TRANSAÇÕES BANCÁRIAS EM AMBIENTE *SELF-SERVICE*: SOLUÇÕES *CIMA* - *CASHERE*

É longo o histórico de adopção de soluções tecnológicas que permitem a realização de transações bancárias em ambiente *self-service* com o intuito de divergir para este canal as transacções mais frequentes e com menor valor acrescentado.

A *CIMA*, representada em Portugal pela Prosonic, desenvolveu a solução *CasHere* para este segmento de mercado. Adapta-se a qualquer ambiente bancário através da modularidade das suas configurações. O equipamento pode cumprir, entre outras, as seguintes funcionalidades:

- Depósito e levantamento de numerário – notas ou moedas – em regime de recirculação;
- Troco de notas em moedas e vice-versa;
- Depósito de cheques;
- Pagamento de serviços;
- Transferências bancárias;
- Consultas de contas e emissão de extratos;
- Contacto com especialista bancário em videoconferência.

MANUSEAMENTO DO DINHEIRO: SOLUÇÕES CASHDRO

Os pagamentos em numerário podem afetar significativamente os lucros das organizações que operam com grandes quantidades de numerário. De acordo com estudos recentes, cerca de 90 por cento dos retalhistas não têm um processo de gestão de caixa seguro e eficiente.

Muitos retalhistas que operavam o seu numerário manualmente concluíram que este tipo de gestão tornava os seus negócios mais vulneráveis a erros e à redução da faturação. O manuseamento do numerário expõe as empresas a diferenças de caixa e desvia recursos do *core business* e do serviço ao cliente.

Os retalhistas que já usufruem de uma solução para

gestão de caixa no ponto de venda comprovam que tiveram um aumento da receita, redução nos custos operativos, maior segurança e melhor atendimento ao cliente.

Garante-se ainda uma maior higiene e segurança alimentar, o que torna estas soluções adequadas à restauração (cafés, pastelarias, gelatarias, restaurantes...), padarias, talhos, peixarias, etc.

Os três modelos da *Cashdro* permitem aos clientes escolher a melhor solução. O *Cashdro 2* pela sua dimensão e capacidade operacional; o *Cashdro 3* pela segurança e facilidade de integração com o software de ponto de venda; o *Cashdro 5* destaca-se pela robustez, facilidade de integração e velocidade na realização das transações de pagamento e na devolução do numerário.



PROSONIC E PANASONIC APOIAM ETIC NO ROCK IN RIO



No âmbito da sua estratégia de apoio aos futuros profissionais do mercado da indústria criativa e assim prepará-los para futuros desafios, a Prosonic e a Panasonic mais uma vez apoiaram a Escola de Tecnologias, Inovação e Criação (ETIC) no último *Rock In Rio*.

Este apoio traduziu-se na cedência de várias câmaras de vídeo profissional (*Broadcast*) da marca Panasonic e que, ao longo dos vários dias em que decorreu a edição deste ano do *Rock In Rio*, permitiu que os vários alunos da ETIC pudessem realizar as várias reportagens que tiveram de efetuar utilizando equipamentos com a mais recente tecnologia.

Além da cedência dos equipamentos, foram ainda ministradas ações de formação de modo a que os seus utilizadores pudessem utilizar estes meios de modo eficaz.



PROSONIC PATROCINA 6ª EDIÇÃO DO TORNEIO KIKO ROSA

Decorreu este ano mais uma edição do Torneio de rúgbi Kiko Rosa, que já se tornou num evento de referência na modalidade.

A 6ª edição do Torneio Kiko Rosa foi (mais uma vez) um êxito, ao permitir que várias centenas de jovens atletas pudessem praticar o seu desporto favorito homenageando a memória do Kiko!

Sendo já quase uma tradição, mais uma vez a Prosonic - consciente da sua responsabilidade social - voltou a associar-se a esta nobre iniciativa como patrocinador.

Pôde assim a Prosonic prestar a sua homenagem a uma criança que nunca desistiu de praticar o seu desporto de forma apaixonada, apesar de todas as adversidades, e que nunca deixou de ser um exemplo de persistência e motivação para todos os seus colegas através do seu famoso grito: "Vamos lá, malta! ..."



NOVAS TECNOLOGIAS VIRTUAIS – VISUAL SYSTEM SOLUTIONS PANASONIC

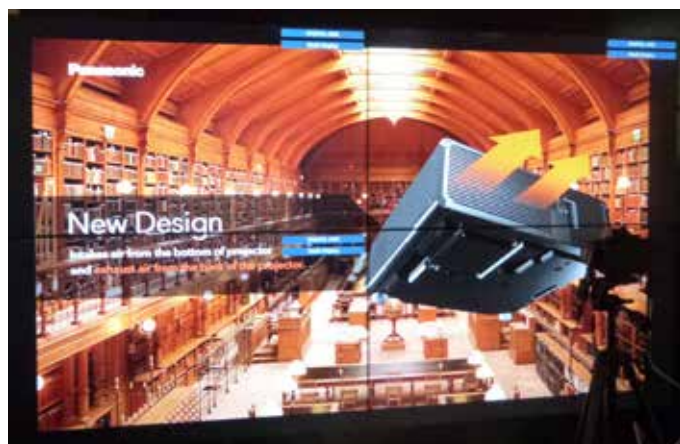
As mais recentes e avançadas tecnologias para os projetores e monitores profissionais da marca Panasonic foram apresentadas em maio, em Lisboa.

O evento de apresentação teve um formato muito prático, tratando-se essencialmente de uma jornada técnica dirigida aos profissionais das tecnologias visuais – integradores e empresas de aluguer.

Através de sessões práticas, estes profissionais tiveram a oportunidade de conhecer os equipamentos, as novas tecnologias e funcionalidades e outros importantes aspetos relacionados com esta área, nomeadamente:

- Funcionamento dos novos equipamentos a *laser*;
- Vantagens da utilização da tecnologia *laser* vs. tecnologias convencionais (lâmpadas);
- Utilização de aplicações para ajuste e otimização do *Edge Blending*;
- Ajustes automáticos de colometria de *Video Wall*;
- Plataforma *Digital Signage* (plataforma aberta) – o que é e como utilizar.
- Demonstração da nova aplicação *Space Player*.
- Apresentação do *4K Plus* da Panasonic

Como suporte a estas sessões, esteve exposta a linha completa de produtos da Panasonic, da qual se destacaram as seguintes soluções:



PROJETORES (NOVIDADES)

- PT-RQ13 com tecnologia *Laser*, resolução 4K de 13.000 *Lumens*
- PT-RZ970 com tecnologia *Laser* de 10.000 *Lumens*
- PT-RZ670 com tecnologia *Laser* de 6.000 *Lumens*
- PT-RZ570 com tecnologia *Laser* de 5.000 *Lumens*

MONITORES PROFISSIONAIS (NOVIDADES)

- TH-55LFV70
- Monitores para soluções de *Video Wall*
- TH-50BF1
- Monitores *Touch Screen* para aplicações interativas
- TH-55AF1
- Monitores para aplicações de *Digital Signage*.



PROSONIC APOIA WORLD SHOPPER CONFERENCE IBERIAN 2016

A temática da inovação e foco no cliente no negócio automóvel reuniu mais de 500 profissionais deste setor, com o patrocínio da Prosonic. Mais um passo em direção ao futuro do setor automóvel!



A *World Shopper Conference Iberian 2016* confirmou o seu estatuto de evento ibérico de referência em inovação e foco no cliente no negócio automóvel. O evento teve lugar em maio, no Centro de Congressos do Lagoas Park.

A qualidade e a diversidade dos *speakers* contribuíram decisivamente para gerar conhecimento, novas ideias e inspiração entre os mais de 500 participantes.

Para os patrocinadores e expositores foi uma ocasião única de estar perante o seu público, num dia em que



todos estavam receptivos a novas oportunidades de negócios.

Tratando-se de um evento da maior importância para este setor, a Prosonic não quis deixar de se associar na qualidade de patrocinador.

A segunda edição ibérica - que terá lugar em Lisboa, em 12 de maio de 2017 - irá marcar mais uma etapa no desenvolvimento deste evento único, que nasceu em Portugal há seis anos e que tem conquistado cada vez mais uma dimensão internacional.



NOVOS TOUGHPAD PANASONIC FZ-N1 E FZ-F1

Para profissionais de campo que têm de enfrentar as condições mais extremas. Ideais para setores tão diversificados como, por exemplo, Retalho, Logística, Transportes e Correios.

Os novos *Panasonic* FZ-N1 e FZ-F1 são os *tablets* mais finos e leves do mercado na categoria de ecrãs com uma dimensão de 4.7 polegadas HD e que oferecem características únicas, destacando-se um leitor de código de barras incorporado que, graças ao seu ângulo de inclinação, torna estes equipamentos numa ferramenta menos penosa para os seus utilizadores, ao mesmo tempo que potenciam a sua produtividade.

Além das características base, podem ainda ser disponibilizados com uma caneta (opcional) passiva ou activa que permite uma escrita precisa e a recolha de assinaturas.

Ambos os equipamentos possuem as certificações MIL-STD-810G (resistência a quedas até 1,8 metros) e IP67 (estanque a pó, terra e água – resistentes a uma submersão até 1 metro e durante 30 minutos).

O modelo FZ-N1 tem um S.O. Android 5.1.1, enquanto o FZ-F1 tem um S.O. *Windows 10 LoT Mobile Enterprise*.

OUTRAS CARACTERÍSTICAS COMUNS

- Processador *Qualcomm 2.3 GHz Quad-Core*;
- Memória RAM de 2GB e capacidade de armazenamento de 16GB *Emmc* e slot para cartão micro SDXC (até 64GB);
- Câmara Frontal de 5MP;
- Câmara Traseira de 8MP;
- Autonomia até 8 horas;
- *Design* leve e compacto (peso aproximado de 277 gramas).

